



TOBB

TÜRKİYE
ODALAR VE BORSALAR
BİRLİĞİ

BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI
GENEL SEKRETERLİĞİNE
BELEDİYE İŞHANI KAT:3 NO:307-308

BOZÜYÜK / BİLECİK

Tarih : 15/02/2016
Sayı : 0515- 55
Konu : Yönetmelik taslakları hk.

19.02.2016 3614

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü tarafından 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun gereğince hazırlanan “Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik Taslağı” ve “Perakendeciler Konseyi Yönetmelik Taslağı” ile ilgili Birliğimiz görüşleri talep edilmektedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığına gönderilecek Birliğimiz görüşlerinin hazırlanmasında değerlendirilmek üzere bahis konusu yönetmelik taslaklarına ilişkin görüş ve önerilerinizin Mevzuat Hazırlama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte belirtilen “Taslaklar Hakkında Görüş Bildirilmesinde Kullanılacak Form” kullanılmak suretiyle 01/03/2016 tarihine kadar Birliğimize (mspm@tobb.org.tr adresine) gönderilmesini rica ederim.


Cengiz ÖZCAN

Genel Sekreter Yardımcısı

Ekler:

1. Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik Taslağı (7 sayfa),
2. Perakendeciler Konseyi Yönetmelik Taslağı (4 sayfa),
3. Taslaklar hakkında görüş bildirilmesinde kullanılacak form.

T.C.
BOZÜYÜK TİCARET VE SANAYİ ODASI
ODA GELEN EVRAK KAYDI
EVRAK NO GELİŞ TARİHİ DOSYA NO
215... 22/02/2016... ..

Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. Km.) 06530 /ANKARA
Tel: +90 (312) 218 20 00 (PBX) ● Faks: +90 (312) 219 40 90 - 91 - 92 - 93
e-posta : info@tobb.org.tr ● Web : www.tobb.org.tr
Ayrıntılı Bilgi İçin: S. KAZAN SÜER TELEFON : 0 (312) 218 21 86
E-MAIL: mspm@tobb.org.tr

Birliğimizde
ISO 9001:2008
Kalite Yönetim Sistemi
uygulanmaktadır

PERAKENDE TİCARETTE UYGULANACAK İLKE VE KURALLAR HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç ve Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı, perakende ticarete uygulanacak ilke ve kuralları düzenlemektir.

(2) Bu Yönetmelik, perakendé işletmelerin perakende ticarete uymaları gereken ilke ve kuralları ile bu işletmelerin denetimlerine ve denetimler sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin hükümleri kapsar.

(3) Hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelerden açılış ve/veya faaliyete geçiş süreci ile faaliyetleri özel kanunlarla düzenlenenler bu Yönetmelik kapsamı dışındadır.

Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik, 14/1/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanununun 6 ncı, 7 nci, 8 inci, 9 uncu, 10 uncu, 12 nci, 13 üncü, 16 ncı ve 17 nci maddelerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) Bakanlık: Gümrük ve Ticaret Bakanlığını,
- b) Büyük mağaza: Hangi ad altında olursa olsun, tüketim mallarının kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, en az dört yüz metrekare satış alanına sahip işletmeyi,
- c) Büyük ölçekli işletme: 18/11/2005 tarihli ve 25997 sayılı Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtilen orta ölçekli işletme sınırını aşan perakende işletmeyi,
- ç) Coğrafi işaret: 24/6/1995 tarihli ve 555 sayılı Coğrafi İşaretlerin Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin 3 üncü maddesinde tanımlanan işareti,
- d) Faaliyet kolu: NACE Rev.2 Altılı Ekonomik Faaliyet Sınıflamasında perakende ticarete ilişkin belirtilen faaliyet sınıfını ve/veya alt sınıfını,
- e) Hızlı tüketim malı: Gıda, içecek, temizlik ve kişisel bakım ürünlerini,
- f) İl müdürlüğü: Ticaret il müdürlüğünü,
- g) Kanun: Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunu,
- ğ) Küçük işletme: 18/11/2005 tarihli ve 25997 sayılı Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde belirtilen sınırların altında kalan perakende işletmeyi,
- h) Mal grubu: Renk, biçim, büyüklük, içerik, fiyat ve benzeri özellikler bakımından birbiriyle yakın ilişki içinde olan malları,
- ı) Meslek kuruluşu: Esnaf ve sanatkârlar odaları birliği ile ticaret ve sanayi odasını, ticaret ve sanayi odalarının ayrı kurulduğu yerlerde ticaret odasını,
- i) Perakende işletme: Alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmelerini,
- j) Perakende ticaret: Mal ve hizmetlerin perakende işletmelerce satışı ve pazarlanmasıyla ilgili faaliyetler bütünü,
- k) Satış alanı: Münhasıran büro amaçlı kullanılan işyerleri ile konaklama, depolama, üretim tesis ve alanları ile ortak kullanım alanları hariç olmak üzere; alışveriş merkezlerinde

işyerlerinin toplam alanlarını, büyük mağaza ve zincir mağazalarda ise doğrudan satış yapılan ve aracı satıcılara kiralanmış alanları,

l) Tedarikçi: Satışa sunulması amacıyla perakende işletmelere mal ve hizmet sağlayan üretici dışındaki gerçek veya tüzel kişiyi,

m) Üretici: Perakende işletmelerde satışa sunulan malları üreten gerçek veya tüzel kişiyi,

n) Üst meslek kuruluşu: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonunu,

o) Yetkili idare: İşyeri açma ve çalışma ruhsatını vermeye yetkili belediye veya il özel idareleri ile diğer idareleri,

ö) Zincir mağaza: Benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının hangi ad altında olursa olsun kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren; içlerinden en az biri büyük mağaza niteliğini taşıyan en az beş şubeye sahip işletmeyi veya her biri dört yüz metrekarenin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeyi,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM İlke ve Kurallar

Prim ve bedel talebi

MADDE 4- (1) Büyük mağaza ve zincir mağazalar ile bayi işletme ve özel yetkili işletmeler, üretici veya tedarikçiyle yaptıkları sözleşmede prim ve bedelin türü ve oranı ile verecekleri hizmetin süre ve/veya sayısını belirtmek ve bu süre ve/veya sayıda hizmet vermek koşuluyla, ürün talebini doğrudan etkileyen tanıtım ve konumlandırma gibi hizmetleri nedeniyle üretici ve tedarikçiden aktivite primi ile reklam, dergi, anons, raf tahsisi, gondol ve kasa önü bedeli gibi prim ve bedel talep edebilir.

(2) Birinci fıkrada sayılan perakende işletmeler üretici veya tedarikçiden, ciro primi ile mağaza veya şube açılışı ve tadilatı, hamaliye, ciro açığı, banka ve kredi kartı katılım bedeli gibi adlar altında, ürün talebini doğrudan etkilemeyen herhangi bir prim ya da bedel talep edemez.

(3) Prim ya da bedel talebine konu ürünün perakende işletmenin palet, sepet, stant ve diğer teşhir ünitelerinde satışa sunulması halinde, raf tahsisi hizmetinin verildiği kabul edilir.

(4) Ürün talebini doğrudan etkileyen ve/veya etkilemeyen prim ve bedel türleri, üst meslek kuruluşlarının görüşü alınarak Bakanlıkça belirlenebilir.

Ödeme süresi

MADDE 5- (1) Üreticiler veya tedarikçiler ile perakende işletmeler arasındaki alım satım işlemlerinden kaynaklanan ödemelerin sözleşmede öngörülen tarihte yapılması esastır.

(2) Üretim tarihinden itibaren otuz gün içinde bozulabilen ve buna bağlı olarak insan sağlığı açısından tehlike teşkil etmesi muhtemel hızlı tüketim mallarına ilişkin ödemelerin süresi, alacaklı üretici veya tedarikçinin küçük işletme, borçlunun ise büyük ölçekli işletme olduğu hâllerde teslim tarihinden itibaren otuz günü geçemez. Bu süre, vadeli araçlarla yapılan ödemelerin vadesi için de geçerlidir. Bu fıkra hükmünün uygulanmasında, sözleşme dönemi içinde tarafların işletme ölçeğinde meydana gelen değişimler göz önünde bulundurulur.

(3) İkinci fıkrada belirtilen nitelikteki hızlı tüketim mallarının kısım kısım teslimi halinde otuz günlük ödeme süresinin hesaplanmasında her bir teslimat ayrı ayrı dikkate alınır.

(4) Teslim tarihinin belirlenemediği durumlarda, sevk irsaliyesinin düzenlendiği tarih teslim tarihi olarak kabul edilir.

Mağaza markalı ürün satışı

MADDE 6- (1) Büyük mağaza veya zincir mağazaların başkalarına ürettirerek işletmesinin adıyla veya markasıyla işyerinde satışa sunduğu ve fiyat, ambalaj veya tanıtımı üzerinde kontrole sahip olduğu ürünler, mağaza markalı ürün olarak kabul edilir.

(2) Yurt içinde üretilen ve hızlı tüketim malı niteliği taşıyan mağaza markalı ürünlerin üzerinde ve/veya ambalajlarında, perakende işletmenin ad, unvan veya markasının yanı sıra üreticinin ad, unvan ya da markasına da yer verilir. Üreticinin markasının bulunması halinde bu markaya öncelik verilir.

(3) Mağaza markalı ürün üzerindeki üretici adı, unvanı ya da markasına ilişkin rakam ve harfler eksiksiz, okunabilir, gerçeğe uygun ve başka rakam, harf, kelime ve işaretlerle karışıklığa sebebiyet vermeyecek şekilde kullanılır.

(4) Mağaza markalı ürünlerde üreticinin ad, unvan veya markasına, ambalajın mağaza markasının bulunduğu kısmında, mağaza markasının yazı karakterinde ve en az yarısı punto büyüklüğünde yer verilir.

Kampanyalı satış

MADDE 7- (1) Perakende işletmeler, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili diğer kanunlarda öngörülen usul ve esaslara uymak kaydıyla indirimli veya promosyonlu satış kampanyaları düzenleyebilir.

(2) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyaları; ürün, marka ya da işletmeyi tanıtmak, ürün alımını özendirmek ve satışını artırmak veya işletmenin ya da markanın imajını güçlendirmek gibi amaçlarla ve sınırlı sürelerde, perakende işletmelerce satışa sunulan daha düşük fiyata aynı mal veya hizmet, aynı fiyata daha fazla mal veya hizmet, bedelsiz ya da indirimli fiyattan ilave mal veya hizmet gibi uygulamaları kapsar.

(3) İndirimli veya promosyonlu satış kampanyalarının süresi; işyeri açılışı, devri, kapanışı, adres veya faaliyet konusu değişikliğinde üç ayı, 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre tasfiye durumunda ise altı ayı geçemez.

(4) İşyerinin devri ve kapanışı ile adres ve faaliyet konusu değişikliği durumlarında, kampanyanın başlangıç tarihi il müdürlüğüne bildirilir.

(5) Üçüncü fıkradaki sürelerin hesaplanmasında; işyeri açılışı için işyeri açma ve çalışma ruhsatı tarihi, tasfiye durumunda tasfiyeye giriş tarihi, işyerinin devri ve kapanışı ile adres ve faaliyet konusu değişikliklerinde ise kampanyanın başlangıç tarihi dikkate alınır.

(6) İndirimli ve promosyonlu satış kampanyasının afiş, pankart ve benzeri araçlarla ilan edilmesi halinde bu araçlarda, kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde yer verilir. İnternet sitesinde yapılan ilanlarda da kampanyanın başlangıç ve bitiş tarihi belirtilir.

Alışveriş festivali

MADDE 8- (1) Mahallî idareler ve kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları ile bunların ortağı olduğu şirketler ve diğer tüzel kişiler birlikte veya bağımsız olarak, perakende işletmelerin katılımıyla, yılın belli dönemlerinde, ilçe, il, bölge veya ülke düzeyinde alışveriş festivali düzenleyebilir.

(2) Kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının bu festivaller için ayıracakları ödenek miktarı bütçelerinin yüzde beşini geçemez.

(3) Alışveriş festivalinin başlangıç ve bitiş tarihleri ile festival programı en az bir ay önceden yazılı olarak Bakanlığa bildirilir.

(4) Festival programında; festivalin etkinlik takvimi, ilçe, il, bölge ve/veya ülke düzeyindeki uygulama alanı, bütçesi, katılımcıların işletme adı ve/veya ticaret unvanı, adresi, telefonu gibi iletişim bilgileri, varsa tanıtıma ilişkin internet sitesi adresi ve festivali düzenleyen tüzel kişilere ait iletişim bilgileri yer alır.

Sürekli indirimli satışlar

MADDE 9- (1) Sürekli indirimli satış, 10 uncu maddede belirtilen niteliklere sahip malların perakende işletmelerce indirimli fiyattan veya malların fabrika çıkış fiyatı üzerinden yıl boyunca satılmasıdır.

(2) Satışa sunduğu her bir mal grubunun en az yüzde yetmiş 10 uncu maddede belirtilen nitelikleri taşıyan perakende işletmelerce, indirimin sürekli olduğunu gösteren ya da çağrıştıran ibareler kullanılır. Bu ibarelere, perakende işletmelerin ön cephesinde ve mağaza içinde sürekli indirimli satışa ayrılan kat veya reyon gibi bölümlerin giriş veya ön kısmında kolaylıkla görülebilir ve okunabilir bir şekilde yer verilir.

(3) Yıl içinde dönemsel olarak faaliyet gösteren ve bu dönem boyunca satışa sunduğu malların en az yüzde yetmiş 10 uncu maddede belirtilen niteliklere sahip olan perakende işletmelerin yıl boyunca satış yaptığı kabul edilir.

(4) Satışa sunulan her bir mal grubunun en az yüzde yetmişinin 10 uncu maddede belirtilen nitelikleri taşıdığına ve sürekli indirimli satışa konu malların indirimli fiyattan veya malların fabrika çıkış fiyatı üzerinden satışa sunulduğuna ilişkin ispat yükümlülüğü sürekli indirimli satış yapan perakende işletmeye aittir.

Sürekli indirimli satışa konu mallar

MADDE 10- (1) Bir malın sürekli indirimli satışa konu olabilmesi için;

a) Üretimini sonlanması ve sınırlı sayıda üretim gibi nedenlerle serideki stok adedinin az olması,

b) Belli bir mevsimde veya dönemde satılmak üzere üretilmekle birlikte, mevsim ya da dönem sonuna yakın yahut mevsim veya dönemin bitiminden sonra satışa konu olması,

c) İhraç edilmek amacıyla üretilmekle birlikte çeşitli nedenlerle ihraç edilememiş olması,

ç) Biçim, renk, büyüklük ve benzeri nitelikler bakımından maddi, ekonomik veya hukuki eksiklikler içermesi,

d) Teşhirde kullanılmış olması,

e) İade edilmiş olması,

f) Fabrika çıkış fiyatı üzerinden satışa sunulması ve benzeri nitelikleri taşıması gerekir.

Raf tahsisi

MADDE 11- (1) Esas işletme konusu hızlı tüketim mallarının satışı olan büyük mağaza ve zincir mağazalar ile bayi işletme ve özel yetkili işletmeler, satış alanlarının en az yüzde biri oranındaki alanı 12 nci maddenin birinci fıkrasında belirtilen yöresel ürünlerin satışı amacıyla raf alanı olarak ayırır.

(2) Perakende işletmenin esas işletme konusu çerçevesinde satışa sunabileceği ürün çeşitliliğine uygun olmayan yöresel ürünler için raf tahsisi zorunluluğu aranmaz.

(3) Yöresel ürünlerin, satış alanındaki stant ve benzeri ünitelerde konumlandırılması halinde rafta satışa sunma zorunluluğunun karşılandığı kabul edilir.

(4) Yöresel ürün olmaması veya temin edilememesi gibi nedenlerle doldurulamayan raf alanları, diğer ürünlerin satışı amacıyla kullanılabilir. Raf tahsisi yükümlülüğünün yerine getirilemediğinin tespitinde, perakende işletmenin üretici ve tedarikçilere yaptığı başvurular dikkate alınır. Bu durumda ispat yükümlülüğü perakende işletmeye aittir.

(5) Bayi işletme ve özel yetkili işletmelerin satış alanı, büyük mağaza ve zincir mağazaların satış alanı gibi hesaplanır.

Yöresel ürünler ile üretici ve tedarikçileri

MADDE 12- (1) Yöresel ürünler, 11 inci maddenin birinci fıkrasında belirtilen perakende işletmelerin bulunduğu ilde üretilmesi kaydıyla, coğrafi işaretli olarak tescil edilen veya coğrafi işaretli olarak tescil edilmemiş olsa bile o yerin il müdürlüğünce belirlenen hızlı tüketim malı niteliğindeki ürünlerdir.

(2) İl müdürlüğü, yöresel ürünler ile üretici ve tedarikçilerini o ildeki ticaret ve sanayi odaları veya ticaret odaları, esnaf ve sanatkâr odaları birliği ve ziraat odalarının önerilerini alarak il düzeyinde belirler.

(3) İkinci fıkrada belirtilen kuruluşlar, yöresel ürünler ile bu ürünlerin üretici ve tedarikçilerine ilişkin önerilerini, talep yazısının kendilerine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde yazılı olarak il müdürlüğüne gönderir.

(4) İl müdürlüğü, önerilerin kendisine ulaştığı tarihten itibaren on gün içinde yöresel ürünler ile bu ürünlerin üretici ve tedarikçilerini liste halinde tespit ve internet sitesinde ilan eder. Bu listeye yedi gün içinde itiraz edilebilir.

(5) İtiraz başvurusunda il müdürlüğüne, listede yer alan yöresel ürünlerin üreticisi veya tedarikçisi olduğunu gösterir belge ibraz edilir. İtirazlar, itiraz süresinin bitiminden itibaren beş gün içinde karara bağlanır. Kesinleşen liste, il müdürlüğünce internet sitesinde ilan edilir ve Bakanlık ile ikinci fıkrada belirtilen kuruluşlara gönderilir.

(6) Yöresel ürünler ile üretici ve tedarikçileri listesi, iki yılda bir aralık ayında güncellenir. Güncellemeler bu maddede belirtilen usulle yapılır.

Çalışma saatleri

MADDE 13- (1) 10/8/2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmeliğin "Açılış ve kapanış saatleri" başlıklı 33 üncü maddesinde belirtilen umuma açık istirahat ve eğlence yerlerinin dışında kalan perakende işletmelerin bir kısmının veya tamamının çalışma gün ve saatleri ilçe, il, bölge veya ülke düzeyinde belirlenebilir.

(2) Çalışma gün ve saatlerinin ilçe veya il düzeyinde belirlenmesine, meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine yetkili idarenin görüşü alınmak suretiyle vali; bölge veya ülke düzeyinde belirlenmesine üst meslek kuruluşlarının müşterek teklifi üzerine Bakanlık yetkilidir.

(3) Çalışma gün ve saatlerinin belirlenmesinde mesleğe, mevsime ve turizme özgü şartlar ile yöresel şartlar, özel gün ve haftalar, milli ve dini bayramlar gibi hususlar gözetilir.

Çalışma saatlerinin vali tarafından belirlenmesi

MADDE 14- (1) Çalışma gün ve saatlerine ilişkin teklif yazısı meslek kuruluşlarınca imzalanarak valiliğe gönderilir. Bu yazıda teklife konu perakende işletme faaliyet kolu ve kolları ile teklifin gerekçesi belirtilir.

(2) Çalışma gün ve saatlerinin belirlenmesinde teklif vermeye; ilçe düzeyinde, ilçenin görev alanında bulunduğu ticaret ve sanayi odası veya ticaret odası, il düzeyinde ise il ticaret ve sanayi odası veya ticaret odası yetkilidir. İl düzeyinde belirleme yapılırken oda tarafından ilçe ticaret ve sanayi odaları veya ticaret odalarının görüşü alınır.

(3) Esnaf ve sanatkâr işletmelerinin çalışma gün ve saatleri belirlenirken meslek kuruluşunca ilgili esnaf ve sanatkâr odasının da görüşü alınır.

(4) Valilik, teklif yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde yetkili idarenin görüşünü talep eder. Yetkili idare konuya ilişkin görüşünü, talep yazısının kendisine ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde valiliğe gönderir. Vali, çalışma gün ve saatlerini yetkili idarenin görüşünün valiliğe ulaştığı tarihten itibaren on beş gün içinde belirleyerek uygun araçlarla ilan eder ve meslek kuruluşlarına gönderir.

Çalışma saatlerinin Bakanlık tarafından belirlenmesi

MADDE 15- (1) Çalışma gün ve saatlerine ilişkin teklif yazısı üst meslek kuruluşlarınca imzalanarak Bakanlığa gönderilir. Bu yazıda teklife konu perakende işletme faaliyet kolu ve kolları ile bölge ve ülke düzeyi olmak üzere kararın uygulanacağı alan ve teklifin gerekçesi belirtilir. Bu fıkranın uygulanmasında, 13 üncü maddenin üçüncü fıkrasındaki hususlar bakımından aynı veya benzer özelliklere sahip bir veya birden fazla ilçe ve il bölge olarak kabul edilir.

(2) Bakanlık gerektiğinde, üst meslek kuruluşlarından tekliflerine ilişkin gerekçelerin ve verilerin yer aldığı bir rapor talep edebilir. Bu halde rapor, Bakanlıkça belirlenen süre içinde üst meslek kuruluşlarınca müştereken hazırlanır ve Bakanlığa yazılı olarak gönderilir. Bakanlık, raporun kendisine ulaştığı tarihten itibaren otuz gün içinde perakende işletmelerin çalışma gün ve saatlerini, bölge veya ülke düzeyinde belirleyerek internet sitesinde ilan eder ve ilgili kurum ve kuruluşlara gönderir.

(3) Alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerine ilişkin müşterek teklif, bu maddede belirtilen usul çerçevesinde iki yılda bir oluşturulur ve ikinci yılın kasım ayının on beşine kadar Bakanlığa gönderilir. Bakanlık, alışveriş merkezi ve zincir mağazaların çalışma gün ve saatlerini ikinci yılın aralık ayı sonuna kadar belirler ve üst meslek kuruluşlarına gönderir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Denetim ve ceza hükümleri

MADDE 16- (1) Bakanlık, bu Yönetmeliğin uygulanması, uygulamada çıkan sorunlar ve şikâyetlerle ilgili olarak perakende işletmeler nezdinde denetim yapmaya yetkilidir. Bakanlık bu yetkisini İç Ticaret Genel Müdürlüğü ve il müdürlükleri aracılığıyla da kullanabilir.

(2) Yetkili idareler, Bakanlığın talebi üzerine perakende işletmeler nezdinde ön inceleme mahiyetinde denetim yapmakla görevlidir.

(3) Yetkili idareler, alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme ve özel yetkili işletmeler dışındaki perakende işletmeler nezdinde denetim yapmaya yetkilidir.

(4) Yetkili idareler tarafından ikinci ve üçüncü fıkra kapsamında yapılan denetimin sonuçları, denetimin sonuçlandığı tarihten itibaren on beş gün içinde il müdürlüğüne bildirilir.

(5) Kanunun 18 inci maddesinin birinci fıkrasının (h) bendinde öngörülen idari para cezalarını Bakanlık; diğer bentlerinde öngörülenleri ise alışveriş merkezi, büyük mağaza, zincir mağaza, bayi işletme ve özel yetkili işletmelerde Bakanlığın talebi üzerine yetkili idare, bunların dışında kalan perakende işletmelerde ise doğrudan veya Bakanlığın talebi üzerine yetkili idareler uygulamaya yetkilidir. Bakanlık idari para cezası uygulama yetkisini, merkezde İç Ticaret Genel Müdürlüğüne, taşrada il müdürlüğüne devredebilir.

Geçiş hükümleri

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Büyük mağaza veya zincir mağazalar satışa sundukları mağaza markalı ürünleri, Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl içinde 6 ncı maddeye uygun hale getirir.

(2) Sürekli indirimli satış yapan perakende işletmeler, 29/1/2017 tarihine kadar durumlarını 9 uncu maddeye uygun hale getirir.

(3) Yönetmeliğin 11 inci maddesinde yöresel ürünler için öngörülen raf tahsisi, Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren bir yıl içinde yapılır.

(4) Bu Yönetmeliğin 4 üncü ve 5 inci maddeleri, Yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce yapılmış olmakla birlikte bu tarih itibarıyla henüz herhangi bir hak doğurmamış işlemler hakkında da uygulanır.

Yürürlük

MADDE 17- (1) Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 18- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Gümrük ve Ticaret Bakanı yürütür.

PERAKENDECİLER KONSEYİ YÖNETMELİĞİ TASLAĞI

BİRİNCİ BÖLÜM Amaç, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1 - (1) Bu Yönetmeliğin amacı, Perakendeciler Konseyinin oluşumu ve görevleri ile çalışma usul ve esaslarını düzenlemektir.

Dayanak

MADDE 2 - (1) Bu Yönetmelik, 14/1/2015 tarihli ve 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanununun 15 inci maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3 - (1) Bu Yönetmelikte geçen;

- a) Bakan: Gümrük ve Ticaret Bakanını,
 - b) Bakanlık: Gümrük ve Ticaret Bakanlığını,
 - c) Başkan: Perakendeciler Konseyi Başkanını,
 - ç) Genel Müdür: İç Ticaret Genel Müdürünü,
 - d) Genel Müdürlük: İç Ticaret Genel Müdürlüğünü,
 - e) Kanun: 6585 sayılı Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunu,
 - f) Konsey: Perakendeciler Konseyini,
 - g) Komisyon: Perakendeciler Konseyi Çalışma Komisyonlarını,
 - ğ) Müsteşar: Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarını,
 - h) Üye: Perakendeciler Konseyi üyesini,
- ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM Konseyin Oluşumu ve Görevleri

İlkeler

MADDE 4 - (1) Konsey, görüş ve önerilerini sektördeki aktörlerin ortak katılımı ve işbirliği temelinde tarafsız ve objektif esaslara göre oluşturarak perakende ticaret politikalarına katkı sağlayan bir danışma organıdır.

(2) Konsey çalışmalarında, perakende ticarete ilişkin uluslararası gelişmeler ve eğilimler ile ülke koşulları gözetilerek analize, katılımcılığa ve uzlaşmaya dayalı bir çalışma biçimi benimsenir.

Konseyin oluşumu

MADDE 5 - (1) Konsey, Müsteşar veya Genel Müdürlüğün bağlı bulunduğu Müsteşar Yardımcısının başkanlığında aşağıda belirtilen üç grubu temsil eden üyelerden oluşur:

- a) Doğal üyeler: Müsteşar veya Genel Müdürlüğün bağlı bulunduğu Müsteşar Yardımcısı, İç Ticaret Genel Müdürü, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü, Esnaf ve Sanatkarlar Genel Müdürü, Kooperatifçilik Genel Müdürü.
- b) Temsilci üyeler:

b1) Kamu kesimi: Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, İçişleri Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığını temsilen Müsteşar Yardımcısı veya Genel Müdür; Rekabet Kurumu, Türkiye İstatistik Kurumu, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı ile Türk Patent Enstitüsünü temsilen Başkan Yardımcısı düzeyinde birer üye.

b2) Sivil toplum kuruluşları: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, en fazla kayıtlı üyeye sahip ilk iki tüketici dernekleri federasyonunu temsilen başkan veya başkanın görevlendireceği vekili ile perakende sektörüne yönelik faaliyet yürüten derneklerin üyesi olduğu federasyonlardan en fazla kayıtlı üyeye sahip ilk iki federasyonu temsilen başkan ve başkanın görevlendireceği vekili dahil üçer üye.

c) Seçilmiş üyeler: Bakan tarafından seçilen ve perakende sektöründe iş deneyimi veya akademik çalışmaları bulunan kişiler arasından beş üye.

(3) Temsilci üyeler birden fazla kurum veya kuruluşu temsil edemez.

(4) Bu maddede adı sayılmayan sivil toplum kuruluşlarının Konseye katılım talebinin sonuçlandırılmasına Bakan yetkilidir.

Federasyonların Konseye katılımı

MADDE 6 - (1) Perakendeci ve tüketici federasyonları, her yıl üye sayılarını Ekim ayı içinde yazılı olarak Bakanlığa bildirir. Bakanlığa başvurular arasında en fazla üyeye sahip federasyonlar tespit edilerek Kasım ayının ilk on günü içinde Bakanlık internet sitesinde ilan edilir. Sonuçlara, son ilan tarihinden itibaren yedi gün içinde itiraz edilmemesi halinde en çok üye şartını sağlayan iki tüketici federasyonunun başkan veya başkan vekili ile iki perakendeci federasyonunun başkanı, bir başkan vekili ve genel sekreteri üye olarak belirlenir. İtirazlar, Bakanlık tarafından on beş gün içinde kesin olarak karara bağlanır ve sonuç Bakanlığın internet sitesinde ilan edilir.

Konseyin görevleri

MADDE 7 - (1) Konseyin görevleri şunlardır:

a) Perakende sektöründe verimliliğin artmasına katkı yapmak amacıyla bu konuda politika üreten kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde çalışmalar yapmak, çalışmalar doğrultusunda bu kurum ve kuruluşlara görüş ve önerilerde bulunmak.

b) Perakende sektöründe sorun teşkil eden konularda kamuoyu beklentilerini tespit ederek ilgili kurum ve kuruluşlara bildirmek.

c) Perakende sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası gelişmeleri izleyerek bu gelişmeleri sektöre yönelik politika üreten kurum ve kuruluşlara sunmak.

ç) Perakende ticaretle ilgili olarak Konseye iletilen kanun teklif ve tasarıları ile diğer düzenleyici işlemlere ilişkin çalışmalarda bulunarak görüş bildirmek.

d) Gerekli durumlarda, çalışma komisyonlarının kurulmasını teklif etmek.

e) Perakende ticaret komisyon çalışmalarını izlemek, değerlendirmek, gerektiğinde yayımlamak ve bu hususta kamuoyunu bilgilendirmek.

f) Toplantı gündemine alınması gereken konularda önerilerde bulunmak.

g) Kuruluş amaçları doğrultusunda diğer görevleri yapmak.

Başkan

MADDE 8 - (1) Konsey Başkanı, Müsteşar ya da Genel Müdürlüğün bağlı bulunduğu Müsteşar Yardımcısıdır.

(2) Başkanın görevleri şunlardır:

a) Konseyi yönetmek ve temsil etmek,

b) Konsey faaliyetleri ile ilgili olarak kamuoyunu bilgilendirmek ve gerekli açıklamaları yapmak,

c) Konsey çalışmalarının toplantı gündemine uygun ve düzen içinde yürütülmesini sağlamak,

ç) Konseyin toplantı tarihi, yeri ve gündemini, gerektiğinde üyelerin de görüşünü alarak tespit etmek ve üyeleri toplantıya davet etmek.

Sekretarya

MADDE 9 - (1) Konseyin sekretarya hizmetleri Genel Müdürlük tarafından yürütülür.

(2) Sekretaryanın görevleri şunlardır:

- a) Konseyin çalışmalarına esas olacak ön hazırlıkları yapmak,
- b) Konseyin raportörlük ve dosyalama faaliyetlerini yürütmek,
- c) Konseyin toplantı tarihi, yeri ve gündemini üyelere bildirmek,
- ç) Konsey toplantılarında alınan kararları ilgili kurum ve kuruluşlara iletmek,
- d) Çalışma komisyonu toplantılarına ilişkin ön hazırlıkları yapmak ve koordinasyonu sağlamak,
- e) Başkanın uygun göreceği diğer işleri yapmak.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Çalışma Usul ve Esasları

Konseyin çalışma usul ve esasları

MADDE 10 - (1) Konsey, Başkan tarafından belirlenen tarihte, yılda en az bir kez olağan olarak toplanır. Olağan toplantının tarihi, yeri ve gündemi, üyelere toplantı gününden en az on beş gün önce yazılı olarak bildirilir. Konsey, ayrıca Başkanın çağrısı üzerine her zaman olağanüstü toplanabilir. Olağanüstü toplantının tarihi, yeri ve gündemi, üyelere toplantı tarihinden en az yedi gün önce yazılı olarak bildirilir.

(2) Konsey, salt çoğunlukla toplanır ve katılanların salt çoğunluğu ile karar alır. Alınan kararlar tutanağa bağlanır ve tutanak toplantıya katılan üyeler tarafından imzalanır. Karara katılmayan üyeler gerekçelerini tutanakta belirtir.

(3) Konsey toplantılarına, toplantı gündemine göre Bakanlık birimlerinin temsilcileri ile Başkanın davetiyle diğer kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ile özel sektör temsilcileri de katılabilir.

Toplantı gündemi

MADDE 11 - (1) Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları Genel Müdürlüğe Kasım ayı içinde yazılı olarak teklif edebilir. Konsey toplantısı gündem taslağı teklifler de değerlendirilerek Genel Müdürlükçe hazırlanır ve Başkanın onayına sunulur.

Komisyonlar

MADDE 12 - (1) Perakende sektörüne yönelik politika üretilmesine katkı sağlamak üzere perakendeciliğe ilişkin belirli hususlarda çalışmalar yapmak amacıyla Konseyin teklifi ve Başkanın onayı ile çalışma komisyonları kurulabilir.

(2) Komisyon üyeleri, Genel Müdürlük tarafından seçilir. Komisyonlar, kendi üyeleri arasından bir başkan ve bir başkanvekili seçer.

(3) Komisyon toplantılarında yapılan değerlendirmeler tutanağa bağlanır. Tutanaklar ve düzenlenen raporlar Konseyde değerlendirilmek üzere Sekretaryaya sunulur.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Giderler

MADDE 13 - (1) Üyeler ile çalışma komisyonlarına katılanların harcırahları, 10/2/1954 tarihli ve 6245 sayılı Harcırah Kanunu hükümlerine göre Bakanlık bütçesinden ödenir.

(2) Konseyin ve komisyonların çalışmalarıyla ilgili personel, araç, gereç ve donanım ihtiyacı ile diğer giderler Bakanlıkça karşılanır.

(3) Konsey ve komisyon üyelerince yurtiçi ve yurtdışında yapılacak çalışmalara ilişkin giderler, Konseyde temsilcisi bulunan kurum veya kuruluşlarca karşılanabilir.

Üyeliğin sona ermesi

MADDE 14 - (1) Üyelik:

- a) Doğal üyeliklerde. üyenin bulunduğu makam ve görevden ayrılması,
 - b) Temsilci üyeliklerde;
 - b1) Üyenin temsil ettiği kurumdan ayrılması veya temsil edilen kurumun temsilcisini değiştirmesi,
 - b2) Üyenin yazılı olarak bildirilen haklı gerekçeler hariç olmak üzere toplantılara üst üste iki kez katılmaması,
 - b3) Üyenin her halde toplantılara üst üste beş kez katılmaması,
 - b4) Üyenin, 21/3/2007 tarihli ve 5607 sayılı Kaçakçılıkla Mücadele Kanunu, 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu, 20/2/1930 tarihli ve 1567 sayılı Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun, 28/7/1981 tarihli ve 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 13/11/1996 tarihli ve 4208 sayılı Kara paranın Aklanmasının Önlenmesine Dair Kanun hükümlerince ve diğer mâli kanunlardan herhangi birine aykırı davranış dolayısıyla hapis cezası ile cezalandırılmış olması veya 14/7/1965 tarihli ve 657 sayılı Devlet Memurları Kanununun 48 inci maddesine göre devlet memuru olmaya engel suçlardan biri ile mahkûm olması hallerinde sona erer.
- (2) Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı üyeliklerden birinin boşalması halinde, görevlendirmeye ilişkin usulle yeniden görevlendirilme yapılır.

Yürürlük

MADDE 15 - (1) Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 16 - (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Gümrük ve Ticaret Bakanı yürütür.

Ek-2

**TASLAKLAR HAKKINDA GÖRÜŞ BİLDİRİLMESİNDE
KULLANILACAK FORM**

Taslağın Genel Üzerindeki Görüş ve Değerlendirme		Teklif
Taslak Maddesi	Görüş ve Değerlendirme	Teklif
1-		
2-		
3-		
...		